

Communiqué de presse

## Journée mondiale de l'eau : Quel est le fruit dont la production est la moins gourmande en eau ?

- L'empreinte eau des citrons européens produits en Espagne a été réduite de près de 40 % au cours des 30 dernières années, selon le rapport « Empreinte eau des citrons » réalisé par l'AILIMPO (l'association interprofessionnelle du citron et du pamplemousse).
- Ce fruit est ainsi devenu celui dont l'empreinte eau est la plus faible de tous ceux produits dans le pays, avec moins d'un tiers de l'eau nécessaire à d'autres fruits.
- Les producteurs cultivent ainsi un produit naturel bénéfique pour la santé, tout en apportant de la valeur ajoutée au citron grâce à une gestion environnementale durable.

Madrid, le 22 mars 2023.- La **Journée mondiale de l'eau**, instituée par l'Organisation des Nations unies (ONU) et célébrée le 22 mars, est placée cette année sous le thème « Accélérer le changement ». En effet, selon l'ONU, « il faut travailler quatre fois plus vite en moyenne pour atteindre l'objectif de développement durable n° 6 d'ici à 2030 ».

Pourtant, certaines filières du secteur agroalimentaire, comme celle du **citron européen produit en Espagne**, œuvrent depuis plusieurs dizaines d'années pour atteindre cet objectif et même le dépasser.



Ainsi, **la filière citron a réussi à réduire son empreinte eau de 39 %** au cours des 30 dernières années, pour atteindre 271 m<sup>3</sup>/t, ce qui en fait le fruit ayant la plus faible empreinte eau de tous ceux qui sont cultivés en Europe. Cet indicateur est supérieur de près de 300 m<sup>3</sup>/t dans la production d'autres agrumes, selon le rapport [« Empreinte eau du citron en Espagne »](#) élaboré par **l'association interprofessionnelle du citron et du pamplemousse (l'AILIMPO)**.

« Le calcul de **l'empreinte eau du citron** fait partie de la politique de durabilité de l'AILIMPO, dont l'objectif est de se mettre en conformité avec les points 6 et 12 des ODD de l'ONU, visant à **assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau** et de l'assainissement pour tous, ainsi qu'à promouvoir une consommation plus responsable », a expliqué l'AILIMPO.

L'EUROPE PROMEUT UN AVENIR SAIN

# WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

L'empreinte eau est un indicateur communément admis de l'utilisation d'eau douce nécessaire à la production d'un produit ou d'un service, qui prend en compte la consommation directe et indirecte sur toute la chaîne d'approvisionnement. Trois éléments sont pris en compte : **l'eau bleue**, qui correspond à l'eau captée de surface ou souterraine ; **l'eau verte**, provenant des pluies absorbées par les cultures ; et **l'eau grise**, qui correspond à l'eau utilisée pour éviter d'altérer l'eau bleue.

Selon le rapport de l'AILIMPO évoqué plus haut, sur les 271 m<sup>3</sup>/t de l'empreinte eau totale des citrons, **155 m<sup>3</sup>/t relèvent de l'eau bleue, 56 m<sup>3</sup>/t de l'eau verte et 60 m<sup>3</sup>/t de l'eau grise.**

## Comment a-t-on atteint ce résultat ?

Le citron européen produit en Espagne est un exemple d'utilisation et de gestion optimales de l'eau d'irrigation, grâce aux investissements réalisés dans les infrastructures de stockage et de distribution. En effet, 84 % des surfaces cultivées sont équipées de systèmes d'irrigation localisée, garantissant une utilisation plus efficace des ressources hydriques et des nutriments des plantes. Cela a permis non seulement de réduire l'empreinte eau, mais aussi d'augmenter la productivité, qui est aujourd'hui supérieure de 274 % à ce qu'elle était il y a 30 ans.

Les producteurs de citrons continuent pourtant de travailler à la réduction de leur empreinte eau, en augmentant les investissements dans les technologies d'agriculture de précision afin de maximiser la productivité et de minimiser la consommation d'eau au moyen de techniques telles que le **contrôle de l'eau présente dans le sol, la mise en place de paillis en plastique sur les rangées de cultures, l'installation de couvertures sur les bassins d'irrigation ou encore la réduction des intrants**, entre autres.

Ces atouts sont mis en avant par l'**Association interprofessionnelle du citron et du pamplemousse (AILIMPO)** à travers la campagne **Welcome to the Lemon Age**, qui est soutenue par l'Union européenne et vise à promouvoir la consommation de ce fruit auprès des nouvelles générations de consommateurs en Allemagne, en France et en Espagne, et à les encourager à reconnaître et apprécier **les propriétés distinctives du citron européen** telles que sa **qualité, sa fraîcheur, sa durabilité, sa traçabilité et sa sécurité** par rapport aux citrons provenant de pays tiers.

Le contenu de cette publicité représente uniquement l'opinion de son auteur et n'engage que la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne supporte aucune responsabilité au titre de l'usage qui pourra être fait des informations qu'elle contient.

L'EUROPE PROMeut UN AVENIR SAIN

# WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

## À propos de l'AILIMPO

**AILIMPO** (association interprofessionnelle du citron et du pamplemousse) est une association interprofessionnelle, ayant son siège à Murcie (Espagne), officiellement reconnue par le ministère espagnol de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation et par la Commission européenne. Elle représente les intérêts économiques des producteurs, coopératives, exportateurs et industriels du citron et du pamplemousse. Une filière où l'Espagne occupe la première place mondiale en matière d'exportation de produits frais et la deuxième place pour les produits transformés, avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 700 millions d'euros, créant 23 000 emplois directs et entraînant une redistribution de 250 millions d'euros vers les industries auxiliaires.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.thelemonage.eu](http://www.thelemonage.eu)

Service presse : Luis de la Osada ([luis.osada@thetacticsgroup.com](mailto:luis.osada@thetacticsgroup.com)) / +34 647 98 35 00)

Le contenu de cette publicité représente uniquement l'opinion de son auteur et n'engage que la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne supporte aucune responsabilité au titre de l'usage qui pourra être fait des informations qu'elle contient.