

Dossier de presse

## La consommation de citrons augmente de 20 % en France au cours de la dernière décennie

- Le citron est un aliment frais, sain et durable, qui est de plus en plus présent dans les foyers français en raison des bienfaits qu'il apporte à l'organisme.
- Selon Eurostat, les Français sont passés d'une consommation moyenne de 1,5 kg de citron par personne en 2011, à 1,8 kg de citron par habitant en 2021.
- En France, les consommateurs apprécient particulièrement le Citron de Menton — enregistré comme IGP — pour son acidité, sans excès de sucre ni amertume, et son arôme extraordinaire.

Paris, le 28 février 2023.- Le citron est un aliment frais, sain et durable, qui est de plus en plus présent dans les foyers français en raison des bienfaits qu'il apporte à l'organisme. **Source de vitamine C**, il est idéal pour les consommateurs soucieux de leur alimentation, car toutes les parties de cet agrume de couleur or sont utilisées, du jus à la peau. En outre, sa saveur unique et son côté acide en ont fait l'un des **produits les plus populaires du célèbre régime méditerranéen**.



À tel point que la consommation a augmenté de 20 % en France au cours de la dernière décennie, selon les données du portail de statistiques Eurostat. Plus concrètement, **les Français sont passés d'une consommation moyenne de 1,5 kg de citron par personne en 2011, à 1,8 kg de citron par habitant en 2021**, selon les dernières données disponibles. Ainsi, seuls les Allemands (2,4 kg/par an) et les Espagnols (2,3 kg/par an) dépassent ces chiffres au sein de l'Union européenne, qui est elle-même la région qui consomme le plus de citrons frais au niveau international.

Quant à ses **bienfaits pour la santé**, la principale raison de consommer du citron est sa forte teneur en vitamine C, qui contribue au **bon fonctionnement des systèmes immunitaire** et nerveux, ainsi qu'à la protection des cellules contre le stress oxydant. Il

L'EUROPE PROMeut UN AVENIR SAIN

# WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

contribue également à la **formation de collagène** nécessaire pour le fonctionnement normal de la peau, des os et des cartilages. Il aide en outre à **réduire la fatigue** et la lassitude, et améliore l'**absorption du fer**, ce qui est un aspect important pour les professionnels de la santé et du sport.

## Prédilection pour le Citron de Menton

Les Français sont particulièrement friands du **Citron de Menton**, qui est enregistré en tant qu'**indication géographique protégée (IGP)** depuis 2015. Cela est dû au fait que cette variété développe toute son acidité, sans excès de sucre ou d'amertume. De même, la peau du fruit est très riche en huile essentielle, une caractéristique qui lui confère un **arôme unique** qui rappellent la citronnelle.

Selon le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, la France produit environ 50 tonnes de Citron de Menton par an, inclus dans le **total de 14 000 tonnes de citron produites dans le pays** par saison. Par conséquent, pour répondre à la demande intérieure, elle doit recourir à l'importation des produits d'Espagne et d'Italie.

En effet, selon l'Institut espagnol du commerce extérieur (ICEX), 81 % des citrons importés par la France en 2021 étaient d'origine espagnole. L'Espagne commercialise des citrons durables, audités, avec une empreinte eau et carbone minimale, et dans le cadre d'une politique sociale responsable. En outre, selon l'**Association interprofessionnelle du citron et du pamplemousse (AILIMPO)**, les producteurs espagnols peuvent livrer n'importe quel supermarché français en moins de 48 heures.

## À propos de Welcome to the Lemon Age et AILIMPO

**Welcome to the Lemon Age** est une campagne d'information sur le citron européen, soutenue par l'Union européenne, qui vise à promouvoir sa consommation auprès des nouvelles générations de consommateurs en Allemagne, en France et en Espagne, et à les encourager à reconnaître et apprécier des caractéristiques telles que sa qualité, sa durabilité et sa sécurité par rapport aux citrons non européens.

**AILIMPO** (Association Interprofessionnelle du Citron et du Pamplemousse) est une association interprofessionnelle espagnole, dont le siège est à Murcie, officiellement reconnue par le ministère espagnol de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation et par la Commission européenne. Elle représente les intérêts économiques des producteurs, coopératives, exportateurs et industriels du citron et du pamplemousse, un secteur dans lequel l'Espagne est leader mondial des exportations comme produits frais et occupe la deuxième place dans le classement des pays qui transforment ces produits,

Le contenu de cette publicité représente uniquement l'opinion de son auteur et n'engage que la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne supporte aucune responsabilité au titre de l'usage qui pourra être fait des informations qu'elle contient.

L'EUROPE PROMeut UN AVENIR SAIN

# WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

avec un chiffre d'affaires annuel de 700 millions d'euros, générant près de 23 000 emplois directs et une facturation des industries auxiliaires de plus de 250 millions d'euros.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.thelemonage.eu](http://www.thelemonage.eu)

Service presse : Luis de la Osada ([luis.osada@thetacticsgroup.com](mailto:luis.osada@thetacticsgroup.com) / +34 647 98 35 00)

Le contenu de cette publicité représente uniquement l'opinion de son auteur et n'engage que la responsabilité de celui-ci. La Commission européenne ne supporte aucune responsabilité au titre de l'usage qui pourra être fait des informations qu'elle contient.