

Campaña solidaria de Ailimpo – 19 de octubre

Limones de España se vuelca con las mujeres en el Día Mundial del Cáncer de Mama: “Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bellos”

- LIMONES DE ESPAÑA quiere estar muy cerca de las personas afectadas y de sus familias y les muestra su respaldo incondicional cuando se conmemora el Día Mundial del Cáncer de Mama (19 de octubre). Lanza un mensaje positivo y optimista: “Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bellos” y anima a la sociedad a mostrarle todo su apoyo en su heroica lucha.
- La mujer juega un papel protagonista y es imprescindible en tareas de recolección, selección, manipulación y envasado, contribuyendo decisivamente al liderazgo mundial del limón español. Más de 5.000 mujeres trabajan en este sector, recuerda AILIMPO, quien aboga por la prevención y la detección precoz para plantar cara a esta enfermedad.

(Madrid/Murcia, 18 oct 2021). “Sean como sean tus limones, todos los cuerpos son bellos”. Es el mensaje que centra una innovadora acción de concienciación social liderada por la **Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo (AILIMPO)**, en el marco de la campaña europea ‘Welcome to the Lemon Age’ (Bienvenido a la Era del Limón), cuando se conmemora, el **19 de octubre, el Día Mundial del Cáncer de Mama**. En este contexto, la Interprofesional ha diseñado unas llamativas camisetas solidarias, unas 8.000, que repartirá entre otros tantos españoles (incluidos profesionales del sector, asistentes a Fruit Attraction 2021, medios de comunicación, influencers, líderes de opinión y prescriptores) a quienes pedirá que difundan este mensaje de apoyo a las mujeres a través de las redes sociales. Una muestra de empatía porque, para luchar contra el cáncer, es necesaria la unión de toda la sociedad y el apoyo decidido tanto a las afectadas como a sus familias.



“Echamos limones a la vida en el **Día Mundial del Cáncer de Mama**. Siendo fuertes y dando fuerza, queremos decirles a las mujeres que estamos orgullosos de cómo son, de sus cuerpos, hasta de sus cicatrices y heridas: las que se ven y las que no. Queremos vivir la vida y enfrentarnos a lo que venga y cómo venga”, destaca **Jose Antonio García, director de Ailimpo**. “La Lemon Age no

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

sólo es una campaña de la Unión Europea para poner en valor los limones de Europa. Es mucho más. Se trata de una iniciativa que fomenta una actitud positiva, vitalista, que promueve un estilo de vida saludable y la naturalidad en todas sus formas. Por eso, queremos lanzar a la sociedad un mensaje positivo, empático y cercano en este día tan importante en el que todos los españoles tenemos que estar cerca de las mujeres, apoyándoles al máximo”, remarcan sus promotores.

“Conocemos las huellas tan duras que deja esta enfermedad, pero también sabemos que las mujeres son fuertes y saldrán adelante de todas las circunstancias”, añade el director de esta Interprofesional, que agrupa a productores, cooperativas, industriales y fabricantes del sector. “Queremos dar visibilidad a todas estas personas demostrando que, a pesar de las posibles cicatrices, todos los cuerpos son bonitos”, subraya.

Ailimpo recuerda la importancia que juegan en la sociedad en general y en el ámbito de la recolección y manipulación del limón en particular, ya que la labor que desempeñan más de 5.000 mujeres es imprescindible para garantizar nuestro liderazgo mundial: “Queremos estar muy cerca, sensibles a un problema en el que todos debemos involucrarnos”.

Desde **LIMONES DE ESPAÑA** quieren “mover a la acción” y subrayar la importancia de la exploración y la detección temprana para que las afectadas puedan tener una recuperación de una enfermedad que no ha dejado de crecer, exponencialmente. La campaña de concienciación y apoyo a las mujeres ha contado en el último año con el apoyo de importantes personalidades del ámbito del deporte -como los olímpicos **Saúl Craviotto** (piragüista), **Sandra Sánchez** (karateca) y **Javier Fernández** (patinador)-, así como periodistas y prescriptores de todo el territorio nacional. Asimismo, ya son muchos los influencers que se sumaron a esta iniciativa subiendo una foto con una de las camisetas solidarias a sus redes sociales.

En la anterior acción de estas características (19 de octubre de 2020) se lograron 9 millones de impactos (algunos grupos de comunicación colaboraron activamente, como el programa “Sálvame Limón” de Mediaset) mientras que, en redes sociales, se acumulan 47.000 impresiones orgánicas, en sólo un día, un 200 % más que durante una jornada habitual. Desde **LIMONES DE ESPAÑA** continúan animando todos los españoles a participar de esta campaña de cara al 19 de octubre de 2021, compartiendo sus post en redes sociales, mencionando a **@thelemonage_es** en Instagram, y a **The Lemon Age EU** en Facebook, utilizando los hashtags de campaña, para apoyar a todas las personas que han sufrido esta enfermedad: **#welcometothelemonage #bienvenidoalalemonage #thelemonage y #actitudlimon**

Esta actividad solidaria se enmarca en la campaña de promoción, información y divulgación del limón europeo de **AILIMPO**, bajo el lema **Welcome to the Lemon Age** (Bienvenido a la Era del Limón), que se desarrollará durante los **próximos tres años (2020-2022)**. Cofinanciada por la Unión Europea, cuenta con un presupuesto de 6,5 millones de euros para los tres próximos años (2020-

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea, no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

EUROPA IMPULSA UN FUTURO SALUDABLE

WELCOME TO THE LEMON AGE

CON LOS LIMONES DE ESPAÑA

2022): unos 5,23 millones se dirigirán a programas en el mercado interior (Francia, España y Alemania) y otros 1,27 millones a terceros países (Estados Unidos y Canadá).

¿Y TÚ?

¿TE UNES A LA ACCIÓN SOLIDARIA DE APOYO A LA MUJER EN EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA?

Puedes apoyar a todas las personas que sufren Cáncer de Mama a través de **tus redes sociales**, mencionando a **@thelemonage_es** en **Instagram**, y a **The Lemon Age EU** en **Facebook**, y utilizando los **hashtags de campaña**:

#welcometothelemonage

#bienvenidoalalemonage

#thelemonage

#actitudlimon

Más información: www.thelemonage.eu - www.thelemonage.com

AILIMPO es una interprofesional a nivel nacional, con sede en Murcia, oficialmente reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Comisión Europea, que representa los intereses económicos de productores, cooperativas, exportadores e industriales de limón y pomelo en España, un sector en el que España es líder mundial de exportación en fresco y ocupa el segundo lugar en el ranking de países procesadores, facturando 700 millones de euros anuales, generando 20.000 empleos directos y una facturación en industrias auxiliares de más de 250 millones de euros.

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea, no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.