

Nota de Prensa

Ocho limones de dos metros de altura inundan de color el centro de Madrid en la exposición de arte urbano *Lemon Art*

- Destacados artistas plásticos del Grupo pro Arte y Cultura, bajo la coordinación de Mayte Spínola, han diseñado estos limones gigantes de 330 kilos que recorrerán durante los próximos meses siete ciudades de España, Francia y Alemania para generar notoriedad entorno al limón europeo
- Del 11 al 25 de noviembre, Madrid es la primera etapa de esta visual galería de arte urbano que se encuentra ubicada en la céntrica calle Serrano y que posteriormente viajará a Murcia, Málaga, Valencia, Berlín, París y Sitges
- “Es un proyecto para dar a conocer a todo el Mundo que los mejores limones son los que se producen en la cuenca del Mediterráneo. Hemos diseñado unos limones apetecibles que van a enamorar a los europeos”, asegura Spínola, fundadora de Grupo pro Arte y Cultura y coordinadora del proyecto Lemon Art

(Madrid, 11 de noviembre de 2020). La era del limón ha llegado también al arte y la cultura. **Ocho destacados artistas de España, Francia y Alemania han diseñado otros tantos limones de dos metros de altura y 330 kilos** que desde este 11 de noviembre inundan de color las calles del centro de Madrid. De esta impactante manera se inicia **la exposición itinerante *Lemon Art*** que recorrerá durante los próximos meses siete ciudades de Europa para convertirse en el escaparate del limón europeo, líder en calidad, sostenibilidad y frescura, en el marco de la campaña de información *Welcome to the Lemon Age*.

Se trata de una **acción colaborativa inédita entre el sector del limón europeo y el Grupo pro Arte y Cultura**, un grupo de intelectuales que integran más de 600 artistas de todo el Mundo y que **preside el pintor Pedro Sandoval**, ganador en dos ocasiones en la Bienal de Florencia. Así ocho artistas de diversos ámbitos se han reunido **bajo la coordinación de la pintora y fundadora del grupo, Mayte Spínola**, para crear unos **diseños tematizados** a través de la personal visión que cada uno de ellos tiene del limón, un alimento con mucho que contar.

“Es un proyecto para dar a conocer a todo el Mundo que los mejores limones son los que se producen en la cuenca del Mediterráneo. Hemos diseñado unos limones apetecibles que van a enamorar a los europeos”, ha afirmado Spínola, autora de uno de los limones de la exposición y quien ha encabezado el grupo de trabajo formado por **Mario Villarroel ‘Villasierra’, Linda de Sousa, Rosa Gallego, Manuela Picó, Amparo Alegría, la alemana Elizabeth Junghans y el francés José Antoine**

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea, no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

Zaragoza. El resultado es una serie de piezas muy frescas y visuales. **Juan Rafael Alonso ha sido el diseñador de estas estructuras con forma de limón** de chapa recubierta de capas de resina y fibra de vidrio que se sostiene sobre una estructura cuadrada.

De esta forma, **los limones saltan del árbol a la calle para reivindicar sus cualidades** y visibilizar el esfuerzo de los más de 20.000 españoles que trabajan a diario en este sector para que cada limón producido bajo el exigente modelo europeo llegue con la máxima **calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad** a los hogares de los europeos.

Madrid es la primera parada de esta exposición itinerante de arte urbano que se encuentra ubicada **desde este 11 de noviembre y hasta el próximo día 25 en la céntrica calle Serrano** entre la Plaza de la Independencia y la calle Ayala. Una oportunidad única para que los niños, jóvenes y mayores pueda hacerse *selfis* con estos limones gigantes de dos metros de altura y 330 kilos cuyas ubicaciones exactas se pueden encontrar en la web thelemonage.eu.

Sobre la campaña

Welcome to the Lemon Age (Bienvenido a la Era del Limón de Europa) es la campaña de información y divulgación más ambiciosa de la historia del limón europeo que cuenta con financiación de la Unión Europea. Se desarrollará durante los próximos tres años en cinco países: España, Francia, Alemania, Estados Unidos y Canadá.

El objetivo es promover el posicionamiento del limón producido en Europa de forma que los consumidores valoren y aprecien las características intrínsecas y diferenciadoras, tales como el origen, la frescura, la sostenibilidad y la garantía certificada de calidad del limón de Europa.

AUTOR	TITULO
Mario Villarroel 'Villasierra'	Un mundo saludable
Manuela Picó Martín	La joya de la agricultura
Linda de Sousa	Líderes en exportación
Rosa Gallego del Peso	Deconstrucción geométrica del limón
Mayte Spínola	Corazón mediterráneo
Amparo Alegría Pellicer	Hagamos sostenible el medioambiente
Elisabeth Junghans	The lemon connection
Joseph Antoine Zaragoza	La revolución del limón

Sobre AILIMPO

AILIMPO es una interprofesional a nivel nacional, con sede en Murcia, oficialmente reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España y la Comisión Europea, que representa los intereses económicos de productores, cooperativas, exportadores e industriales de limón y pomelo en España, un sector en el que España es líder mundial de exportación en fresco y ocupa el segundo lugar en el ranking de países procesadores, facturando 700 millones de euros anuales,

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea, no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene.

generando 20.000 empleos directos y una facturación en industrias auxiliares de más de 250 millones de euros.

El sector de limón contribuye a la sostenibilidad medioambiental, con un balance neto positivo de 304.840 t secuestradas de CO₂ al año. Entre las funciones de la Interprofesional AILIMPO destacan: velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria, elaborar los contratos tipo agroalimentarios y desarrollar métodos para controlar y racionalizar el uso de productos fitosanitarios para garantizar la calidad de los productos y la protección del medio ambiente, así como el impulso y promoción de los estándares de calidad y excelencia en el sector.

Sobre Grupo pro Arte y Cultura

El **Grupo pro Arte y Cultura** (GpAyC), fundado y dirigido por la pintora Mayte Spínola en 1990, ha contado en su inicio con la presidencia de honor de Su Alteza Real Doña Ana de Orleans, princesa de Francia. El lema del grupo es “Crear y Ayudar”, es decir arte y solidaridad. Arte en cualquiera de sus disciplinas, al tiempo que se ayuda a otros artistas jóvenes o emergentes.

El Grupo pro Arte y Cultura lleva a cabo la organización y entrega de las Medallas de Oro Mayte Spínola, que va por su sexta edición en 2019, para reconocer trayectorias profesionales destacadas en el mundo de la creatividad artística: artes visuales, moda, literatura, la filantropía, la empresa...etc. Junto a ellas –siempre como reconocimiento y estímulo–, la entrega de Diplomas de Excelencia, por el trabajo creativo en los campos del arte, los museos, la comunicación, edición y otros.

Junto a la ayuda profesional y de reconocimiento a los artistas, consagrados y emergentes, el GpAyC contempla la ayuda solidaria del arte a causas humanitarias que lo merecen, como son la investigación contra el cáncer, la esclerosis múltiple, artistas minusválidos, residencias de ancianos, ONG, o de apoyo, tras la devastación de huracanes y terremotos, como sucedió en Haití en 2010. En este último caso, y de la mano de S.A.R. Doña Pilar de Borbón, el GpAyC colaboró a través de la institución Ayuda en Acción, con una exposición y venta de obras en la Fundación Thyssen-Bornemisza con la colaboración de la baronesa Carmen Thyssen-Bornemisza e Isabel Flores.

La creación y presencia de arte en colecciones, museos y otras instituciones es una de las actividades más granadas en la trayectoria del Grupo pro Arte y Cultura.

Más información

www.thelemonage.eu
www.thelemonage.com

CONTACTO

Antonio Álvarez
Antonio.alvarez@tactics.es
 636 70 65 42