

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Le citron ouvre une ère nouvelle pour faire connaître ses vertus avec la campagne européenne historique *Welcome to the Lemon Age*

- Le citron européen et l'Union européenne lancent, pour la première fois, une campagne d'information en France pour mettre en avant la fraîcheur, la durabilité, la qualité certifiée, la traçabilité et la sécurité alimentaire de cet agrume face à la concurrence croissante provenant des pays extérieurs à l'UE
- La campagne *Welcome to the Lemon Age* met en avant le modèle de production rigoureux du citron européen, un produit naturel, sans matières grasses, source de vitamine C contribuant au fonctionnement normal du système immunitaire
- Paris accueillera le *Lemon Age Exhibition Tour*, une action marketing de rue itinérante et innovante où des personnalités de l'art et de la culture européenne réaliseront leurs performances artistiques dans des citrons géants

(France, Novembre 2020). Pour la première fois dans l'histoire, le **citron européen**, avec le soutien de l'Union européenne, lance une campagne de promotion et d'information pour faire connaître ses vertus en France. Sous le slogan ***Welcome to the Lemon Age***, les défis de cette campagne consistent notamment à donner de la visibilité aux valeurs du **modèle de production européen**, telles que la fraîcheur, la garantie de qualité certifiée, la durabilité, la sécurité alimentaire et la traçabilité ; à **maintenir le produit à l'esprit** des consommateurs européens ; et à associer le citron européen au **régime méditerranéen**.

La France est un pays qui connaît et apprécie les propriétés du citron. Ainsi, **la consommation moyenne de citron frais entre 2010 et 2017 a augmenté de 35 %**, passant de 127 000 à 172 000 tonnes. Les Français apprécient les produits innovants, à l'image attrayante et au bon goût. En outre, ils sont conscients du rôle de l'alimentation pour une vie plus saine, où le citron européen joue un rôle fondamental car il s'agit d'un **produit naturel, sans matières grasses, source de vitamine C** contribuant au fonctionnement normal du système immunitaire.

L'EUROPE PROMEUT UN AVENIR SAIN

# WELCOME TO THE LEMON AGE

AVEC LES CITRONS D'ESPAGNE

## Des citrons géants à Paris et un citron influenceur

Ciblant les jeunes de 25 à 45 ans, la campagne *Welcome to the Lemon Age*, qui se tiendra également en Allemagne, en Espagne, aux États-Unis et au Canada, annonce une ère nouvelle, fraîche, moderne, naturelle et saine : l'ère du citron. Cela se fera grâce à **Lemonencer**, le premier citron au monde qui deviendra un influenceur. Il se chargera de toucher un public jeune à travers Instagram (@thelemonage\_fr), Facebook (facebook.com/TheLemonAgeEU/) et les sites web [thelemonage.eu](http://thelemonage.eu) et [thelemonage.com](http://thelemonage.com).

De plus, pendant les trois années de la campagne, le **Lemon Age Exhibition Tour** aura lieu. Celui-ci consiste en diverses actions où le citron sera la véritable vedette. **Paris accueillera le Lemon Art**, une action marketing de rue itinérante et innovante où des personnalités de l'art et de la culture européenne réaliseront leurs performances artistiques dans des citrons de grande dimension. Cette tournée promotionnelle parcourra différentes villes européennes et s'arrêtera à la fin du mois de février 2021 dans la capitale française.

## Polyvalence dans la gastronomie française

Le citron est un produit extrêmement polyvalent dans la gastronomie et le régime méditerranéen. Le **Lemon Cook & Drink** est une autre action importante de la campagne. Des cuisiniers et mixologistes européens, parmi lesquels se trouvent le **chef français Stéphane del Río** et le **mixologiste français Tupac Kirby**, ont mis au point des recettes exclusives pour démontrer la place de cet agrume dans la cuisine et les boissons.

La campagne sera accompagnée en France avec diverses actions spéciales sur des plateformes telles que Youtube et Spotify, et avec une campagne marketing d'extérieur spectaculaire qui apportera de la notoriété. Elle se tiendra dans **un circuit extérieur grand format à Paris**. Des panneaux lumineux grand format seront disposés dans les environs du centre de Paris, avec un design unique et très attrayant.

## Le citron d'Europe, une référence mondiale

La production du citron européen s'est élevée à 1 557 000 tonnes entre 2010 et 2018, selon les données d'Eurostat, Faostat et Comtrade, ce qui le place en tête du classement mondial. Avec un chiffre d'affaires de plus de **700 millions d'euros par an et plus de 20 000 emplois directs**, le secteur du citron dispose de 40 000 hectares consacrés à la production, abritant plus de **9 millions de citronniers situés principalement dans le bassin méditerranéen** et contribuant également à la durabilité environnementale, avec **un bilan net positif de 304 840 tonnes de CO<sub>2</sub> par an**.

*Welcome to the Lemon Age*, coordonnée par AILIMPO (Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo, Association espagnole interprofessionnelle du citron et du pamplemousse) et cofinancée par l'Union européenne, dispose d'un budget de 6,5 millions d'euros pour les trois prochaines années (2020-2022) : 5,23 millions d'euros iront à des programmes dans le marché intérieur (France, Espagne et Allemagne) et 1,27 million d'euros à des pays tiers (États-Unis et Canada).

Plus d'information sur [www.thelemonage.eu](http://www.thelemonage.eu) et sur [www.thelemonage.com](http://www.thelemonage.com)

## Contact presse : Cap & Cime PR

Sophie Cothereau - [scothereau@capetcimepr.fr](mailto:scothereau@capetcimepr.fr) - 0155350814

Coline Massicot - [cmassicot@capetcimepr.fr](mailto:cmassicot@capetcimepr.fr) - 0155350772



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC L'AIDE DE  
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN  
DES CAMPAGNES DE PROMOTION  
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

